

Betrokkenheid vergroten met de Citisensmethode

- ✓ Inwoners bereiken én betrekken op een vernieuwende manier?
- ✓ De mening horen van een brede groep inwoners, in plaats van steeds hetzelfde clubje?
- ✓ Schrijf je dan in voor deze online cursus! Start 20 september, voor €995,-.*

* Dit bedrag is excl. BTW

CERTIFICAAT

Je ontvangt een certificaat en een concreet eindproduct.

KORTE DOORLOOPTIJD

Een 'snelle' cursus, te volgen wanneer het jou uitkomt

IDEALE MIX

Een ideale mix tussen individueel werken en intervisie

Doelgroep

Voor alle communicatie- en participatieprofessionals bij gemeenten in Nederland.

Opzet

Online modules die je zelfstandig kunt doorlopen. Alle 8 modules rond je af met een individuele opdracht

Kennis en inzichten

Whitepapers, video's, (blog) artikelen en meer

Tijdinvestering

In 2 maanden, 4-6 uur per week, inclusief 4 online intervisiebijeenkomsten met medecursisten én professionele trainer

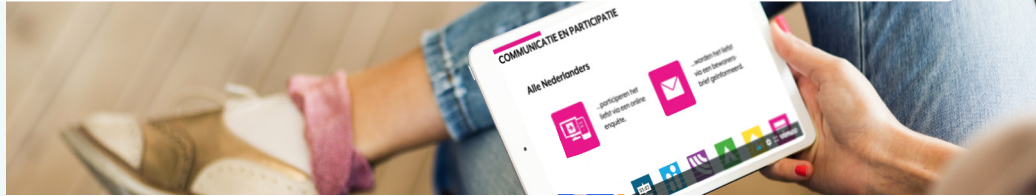
BONUS

Je ontvangt een staafdiagram én (postcode-4) kaart van jouw gemeente om alles wat je leert direct toe te passen in de praktijk

DOE MEE



Scan de QR-code om je aan te melden



Online cursus

Samenwerken met inwoners om maatschappelijke vraagstukken op te lossen is de nieuwe norm. De Citisensmethode met 8 betrokkenheidsprofielen biedt houvast in het opstellen van een gedifferentieerde communicatie- en participatiestrategie. Zo worden usual én unusual suspects bereikt en betrokken.

In deze online cursus doe jij als professional kennis en inzichten op over de Citisensmethode en de vier centrale kenmerken waarop deze segmentatie is gebaseerd: betrokkenheid, vertrouwen, communicatie- en participatievoorkeuren van inwoners.

Ook leer je deze kennis en inzichten toe te passen in jouw praktijk- en werksituatie; zowel strategisch als uitvoerend. Je werkt toe naar een concreet communicatie- en participatieplan, waarmee je direct het verschil kunt maken in jouw gemeente.

8 Modules



BIG DATA

- Module 1** Segmenteren voor gemeenten: nut en noodzaak
- Module 2** Ieder mens is anders: het Citisensmodel met haar 8 betrokkenheidsprofielen
- Module 3** Communicatie en participatie: de juiste snaar raken bij alle inwoners
- Module 4** Betrokkenheid bij de thema's: leefomgeving, energie & klimaat en coronatijden



SMALL DATA

- Module 5** Lokale context: aan de slag met wat er speelt in een specifieke wijk of buurt
- Module 6** Kaders en doelstellingen: je organisatie meekrijgen in het 'anders' organiseren van participatie
- Module 7** Structurele betrokkenheid: een ijzersterke online inwonersconsultatie neerzetten



STRATEGIE

- Module 8** Afronding cursus met een participatiestrategie:
 - Strategische keuzes maken waarbij je rekening houdt met individuele voorkeuren van alle inwoners
 - Praktische keuzes maken in tools voor informeren, bevragen en dialoog; kiezen voor een gebiedsdocumentaire, flitspeiling of werkatelier

Meer weten?

Laura Kieviet laura@citizens.nl 06 169 457 61
Renee van Os renee@citizens.nl 06 193 508 85

